



Tsukiji

The fish market at the center of the world

THEODORE C. BESTOR

Editado por: University of California Press

Año: 2004

Idioma: inglés

409 pp.

Crítico del libro

MIQUEL ORTEGA CERDÀ

El mercado de pescado de Tokio (Tsukiji) es el mercado de pesca más grande del mundo. Cada día se reúnen más de 50.000 compradores y vendedores para intercambiar unos 2,3 millones de kilogramos de peces. Situado en el barrio de Ginza en el centro de Tokio, constituye uno de los espectáculos más impresionantes de la ciudad. Tsukiji es un espacio único donde confluyen pequeños pescadores, gran industria pesquera, comerciantes grandes, medianos y pequeños, chefs, propietarios de pescaderías y turistas.

Es, bajo la perspectiva económica, un punto neurálgico en el mercado mundial de pesca y el punto donde se acaban fijando ritmos de pesca de decenas de especies, y sus precios de venta en todo el mundo. También es un punto clave de unión entre la globalización económica alimentaria, y la cultura y tradición japonesa. Un nexo entre la modernidad de Japón y sus instituciones centenarias incomprensible bajo las premisas usualmente utilizadas de eficiencia y eficacia monetaria.

El libro explica, bajo la perspectiva de un antropólogo, el funcionamiento de Tsukiji desde diversos ángulos. No es éste un libro para introducirse en el mundo de la pesca; la narración es en ocasiones difícil y un tanto espesa, además contiene repeticiones en algunos capítulos. No obstante, es una ocasión única para profundizar en una realidad clave para el porvenir de los pescadores, la comercialización de sus productos y la llegada al consumidor final. Los canales de distribución son hoy poco menos que los elementos

definidores del futuro de la pesca artesanal y la pesca industrial. Por ello la comprensión profunda de uno de los elementos centrales del sistema aporta una visión única a esta realidad. Si bien inevitablemente su especificidad hace imposible que el aprendizaje de su funcionamiento sirva como modelo para otras situaciones, sí permite claramente lanzar un aviso de alerta contra aquellas iniciativas reductoras del análisis que pretenden analizar y decidir sobre el mundo de los pescadores a través de una visión excesivamente economicista. El libro nos muestra cómo el pescado al pasar por Tsukiji es un elemento clave en una gran cantidad de relaciones sociales, relaciones de poder, aspectos culturales e identitarios, etc. Todos ellos elementos importantes en la definición de políticas.

Éste es por tanto un libro para los ya amantes de la pesca, que quieran conocer de manera exhaustiva un mercado único e irrepetible.

Sobre el autor

Theodore C. Bestor es Catedrático de Antropología y estudios japoneses, y Titular de Antropología Social en la Universidad de Harvard. Es el presidente de la Sociedad de Antropología Urbana y la Sociedad de Antropología del Este de Asia de la Sociedad Antropológica Americana. Sus publicaciones incluyen *Neighborhood Tokyo* (1989) y *Doing Fieldwork in Japan* (coeditor, 2003).